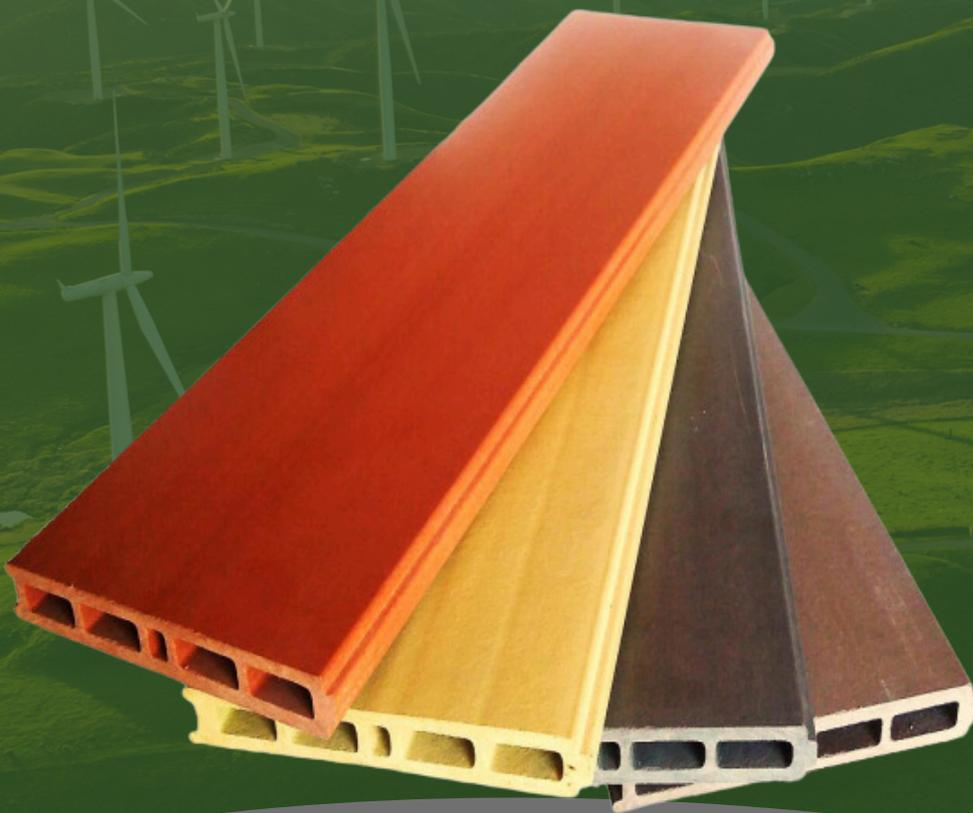


Respaldada por



# MURO WOODPECKER

Wpc

# MURO WOODPECKER

WPC



ID: 2024007

TIPO DE MATERIAL Sistema de paneles para fachada

NOMBRE DEL PRODUCTO: MURO WOODPECKER WPC

REFERENCIA: MURO WOODPECKER WPC

FECHA DE VERIFICACIÓN: 23 septiembre 2024

VIGENTE HASTA: 23 septiembre 2027

FABRICANTE: Woodpecker S.A.S

PÁGINA WEB [www.woodpecker.com.co](http://www.woodpecker.com.co)

## DESCRIPCIÓN GENERAL:

Material compuesto de fibras vegetales y polímero.  
Su apariencia es parecida a la madera.

*Respaldada por*



## GESTIÓN CORPORATIVA

Los atributos de sostenibilidad en la dimensión de gestión corporativa corresponden a las decisiones y directrices. Que establecen los marcos de la empresa en sus procesos internos y en la relación con sus grupos de interés, conforme a unas metas socioambientales definidas. A continuación se indican los atributos verificados:

ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	INDICADOR VERIFICADO	NIVEL VERIFICADO			APLICACION A SISTEMAS DE CERTIFICACION			
		BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO	LEED	CASA	EDGE	ENVISION
GC002 Gestión social responsable 	Política de empleo justo y política de responsabilidad social	✓						
GC005 Responsabilidad extendida del productor 	Documento de plan de gestión de producto al final de su primer vida útil	✓			MR1			
GC008 Estándares sociales y ambientales  	Programa de salud ocupacional y bienestar	✓						
GC010 Empleo local 	más del 50% de trabajadores locales			✓				

\*Objetivos: (Ambiental  ) (Salud  ) (Social  )

Los atributos verificados aportan en los siguientes sistemas de certificación de construcción sostenible:

**LEED v4 en los lineamientos:**

MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas.

**LEED v4.1 en los lineamientos:**

MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas (impacta el atributo GC005)

**CASA V1.1 y CASA V2.1 en los lineamientos:**

EM3 - Priorización de productos con atributos múltiples de sostenibilidad (impactan los atributos GC002, GC005, GC008, GC010)

## MATERIALIDAD

Los atributos de la categoría de materialidad corresponde a las características de sostenibilidad e impactos del material, solución o equipo en relación con sus componentes y procesos en las distintas etapas del ciclo de vida (Obtención de insumos, Transporte, Procesamiento, Instalación y Fin de vida útil inicial).

ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	INDICADOR VERIFICADO	NIVEL VERIFICADO			APLICACION A SISTEMAS DE CERTIFICACION			
		BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO	LEED	CASA	EDGE	ENVISION
M002 Origen regional  	Menos de 160km de distancia desde el punto de extracción de materias primas hasta el punto de fabricación del producto			✓				
M003 Incorporación material prima regional  	Más del 95% (peso) de materia prima extraída en un radio de 300km			✓				
M006 Incorporación de contenido reciclado postconsumo 	Más del 50% (peso) de materia prima reemplazada por elemento reciclado postconsumo			✓	MR1	M2		RA1.2
M009 Cicularidad  	100% potencial reincorporación del producto a un sitio biológico o tecnológico			✓				

\*Objetivos: (Ambiental ) (Salud ) (Social )

Los atributos verificados aportan en los siguientes sistemas de certificación de construcción sostenible:

**LEED v4 en los lineamientos:**

MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas.

**LEED v4.1 en los lineamientos:**

MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas (impacta el atributo M006)

**CASA v3 en los lineamientos:**

M2 Productos con criterios de sostenibilidad

**CASA V1.1 y CASA V2.1 en los lineamientos:**

EM3 Priorización de productos con atributos múltiples de sostenibilidad (impacta el atributo M002,M003,M006,M009)

EM5 Especificación de productos y materiales de bajo impacto ambiental (impacta el atributo M002,M003,M006,M009)

**ENVISION v3 en los lineamientos:**

RA1.2 Utilizar materiales reciclados

Respaldada por



## DESEMPEÑO

Los atributos de la categoría de desempeño corresponden a propiedades intrínsecas del material que tendrán un efecto en el desempeño del proyecto, el cual se debe determinar de acuerdo al contexto y necesidades de cada proyecto. El desempeño del proyecto dependerá, entre otros factores, de la selección adecuada de parámetros desde el diseño y de la correcta instalación, uso y mantenimiento.

ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	INDICADOR VERIFICADO	APLICACION A SISTEMAS DE CERTIFICACION			
		LEED	CASA	EDGE	ENVISION
D006 Aislamiento acustico 	STC : 29				

\*Objetivos: (Ambiental ) (Salud ) (Social )



## Descripción de Lineamientos.

### CASA V3:

#### M2 Productos con criterios de sostenibilidad:

Este producto es aplicable para el cálculo del lineamiento valorado en el porcentaje de contenido reciclado posconsumo en el material, además, por contar con la verificación de atributos de sostenibilidad para materiales de construcción del CCCS será válido por 1,5 veces su peso para el atributo de contenido reciclado posconsumo. Solo se tendrá en cuenta como un producto verificado, así el producto documente varios atributos.

### CASA V1.1 y CASA V.2.1

#### EM3 Priorización de productos con atributos múltiples de sostenibilidad:

Este producto por sus estrategias de gestión corporativa y materialidad es válido como un (1) producto para el cumplimiento del lineamiento.

#### EM5 Especificación de productos y materiales de bajo impacto ambiental

Este producto por sus estrategias de gestión corporativa y materialidad es válido en su totalidad para el cálculo del lineamiento.

### LEED V4:

#### MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas:

Aplica para Opción 2: Productos comprados a un fabricante (productor) que participa en un programa de responsabilidad extendida del productor o que es directamente responsable de la responsabilidad extendida del productor, se valoran como un producto completo para el cálculo del crédito. Adicionalmente, también cumple a través de la verificación del atributo de contenido reciclado posconsumo.

### LEED V4.1:

#### MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas:

Aplica para Opción 2: Productos comprados a un fabricante (productor) que participa en un programa de responsabilidad extendida del productor o que es directamente responsable de la responsabilidad extendida del productor, se valoran como un producto completo para el cálculo del crédito. Adicionalmente, aplica a través de la verificación del atributo de contenido reciclado posconsumo.

### ENVISION V3

#### RA1.2 Utilizar materiales reciclados:

Este producto es aplicable en su totalidad para el cálculo del crédito RA.1.2 que tiene como objetivo reducir el uso de recursos naturales vírgenes y evitar el envío de materiales útiles a los vertederos de residuos mediante la especificación de materiales reutilizados, incluidas las estructuras y materiales con contenido reciclado.

# DESCRIPCIÓN



ID: 2024007

## **-GC002. Gestión social responsable:**

Sistema de gestión de responsabilidad social que pretende definir un modelo de excelencia basado en la ética, transparencia y comunicación.

## **-GC005. Responsabilidad extendida del productor:**

Modelo de gestión de residuos que pretende promover prácticas que abarquen todo el ciclo de vida de un producto.

## **-GC008. Programa de salud ocupacional y bienestar:**

Sistema integral para gestionar la seguridad, salud, bienestar y riesgos laborales de los trabajadores.

## **-GC010. Empleo local:**

Estrategia que fomenta la contratación de trabajadores y colaboradores dentro del área de influencia de la empresa.

## **-M002. Origen y manufactura regional:**

Uso de materiales e insumos producidos dentro de un radio regional.

## **-M003. Incorporación de materia prima regional:**

Uso de materias primas locales para reducir costos e impactos ambientales del transporte, impulsando la economía regional.

## **-M006. Incorporación de contenido reciclado posconsumo:**

Material recuperado de usuarios finales (viviendas, comercios, industrias o instituciones) que ya no es útil para su propósito original. Incluye devoluciones a la cadena de distribución para su reutilización.

## **-M009. Circularidad del producto:**

La circularidad de un producto se mide mediante su potencial para reincorporarse en otros ciclos ya sean tecnológicos o biológicos.

## **-D006. Aislamiento acústico:**

El Sound Transmission Class (STC) es un valor numérico que describe la capacidad de los sistemas constructivos como muros, pisos, cubiertas, puertas o ventanas de minimizar la transmisión de ruido de un área a otra.

*Respaldada por*

