

Respaldada por



CCCCS
Consejo Colombiano de
Construcción Sostenible



Everest Max
Perfil de PVC

Everest Max Perfil de PVC



ID: 2025010

TIPO DE PRODUCTO:	Perfil de PVC Laminado
NOMBRE DEL PRODUCTO:	Everest Max
REFERENCIA DEL PRODUCTO:	Everest Max
FECHA DE VERIFICACIÓN:	Julio 30 , 2025
VIGENTE HASTA:	Julio 30 , 2028
FABRICANTE:	Deceuninck S.A.S
PÁGINA WEB:	https://www.deceuninck.co/index.html

DESCRIPCIÓN GENERAL:

La familia de productos Everest Max brinda comodidad, aislamiento perfecto y elegancia. El sistema de ventanas abatibles Everest Max, con sus 60 mm de ancho, alberga 4 cámaras de aislamiento y gracias a su doble junta perimetral de TPE(material termofusionable), se obtiene una estanqueidad absoluta entre hoja y marco y en especial las esquinas. El sistema Everest Max está compuesto de una gran diversidad de perfiles que permiten apertura de abatir tanto vertical como horizontal hacia en interior o exterior y en combinación con una gran variedad de perfiles complementarios, ofrecen solución a todo tipo de detalles arquitectónicos específicos. Gracias a la capacidad de acristalamiento de galce y espesor de junquillo, permite cristales de 4 mm hasta sistemas DVH de 36 mm de espesor

Respaldada por





GESTIÓN CORPORATIVA

Los atributos de sostenibilidad en la dimensión de gestión corporativa corresponden a las decisiones y directrices. Que establecen los marcos de la empresa en sus procesos internos y en la relación con sus grupos de interés, conforme a unas metas socioambientales definidas. A continuación se indican los atributos verificados:

ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	INDICADOR VERIFICADO	NIVEL VERIFICADO			APLICACION A SISTEMAS DE CERTIFICACION			
		BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO	LEED	CASA	EDGE	ENVISION
GC002 Gestión social responsable 	Política de responsabilidad social	✓						
GC004 Signatarios de acuerdos o iniciativas nacionales e internaciones   	Science Based Tarjets		✓		MR1	VS1		
GC008 Programa de salud ocupacional y bienestar  	Great Place to Work			✓				
GC010 Empleo local 	11% de empleados locales		✓					

*Objetivos: (Ambiental ) (Salud ) (Social )

Los atributos verificados aportan en los siguientes sistemas de certificación de construcción sostenible:

LEED v4 en los lineamientos:
MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas.

CASA v3 en los lineamientos:
VS1 Gestión Social en las Empresas

CASA V1.1 y CASA V2.1 en los lineamientos:
EM3 - Priorización de productos con atributos múltiples de sostenibilidad

Everest Max Perfil de PVC



ID: 202XXXXX

MATERIALIDAD

Los atributos de la categoría de materialidad corresponde a las características de sostenibilidad e impactos del material, solución o equipo en relación con sus componentes y procesos en las distintas etapas del ciclo de vida (Obtención de insumos, Transporte, Procesamiento, Instalación y Fin de vida útil inicial).

ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	INDICADOR VERIFICADO	NIVEL VERIFICADO			APLICACION A SISTEMAS DE CERTIFICACION			
		BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO	LEED	CASA	EDGE	ENVISION
M001 Análisis de ciclo de vida  	Declaración Ambiental de Producto		✓		MRc4	M1 M2	MEM 08	RA1.1 CR1.1
M002 Origen y manufactura regional  	16 km del punto de extracción al punto de manufactura			✓	MR1	M2		CR1.1
M005 Incorporación de contenido reciclado pre consumo 	65% de contenido reciclado preconsumo		✓		MRc4	M2		RA1.2
M009 Circularidad  	65% de potencial de reincorporación a un ciclo tecnológico		✓					
M012 Transparencia y reducción de contenido peligrosos y tóxicos  	Ficha de seguridad	✓						

*Objetivos: (Ambiental ) (Salud ) (Social )

Los atributos verificados aportan en los siguientes sistemas de certificación de construcción sostenible:

LEED V5 en los lineamientos:

MRc4 Materiales y recursos: Selección y Adquisición de Productos para la Construcción

LEED v4 y v4.1 en los lineamientos :

MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas

MR3 Transparencia y optimización: Declaraciones ambientales del producto

CASA v3 en los lineamientos:

M1 Declaraciones Ambientales de Producto (DAP)

M2 Productos con criterios de sostenibilidad

CASA V1.1 y CASA V2.1 en los lineamientos:

EM3 - Priorización de productos con atributos múltiples de sostenibilidad (impactan los atributos M004, M013)

EM5 - Especificación de productos y materiales de bajo impacto ambiental (impacta el atributo M013)

ENVISION v3 en los lineamientos:

RA1.1 Apoyar las prácticas de compras sostenibles

RA1.2 Utilizar materiales reciclados

CR1.1 Reducir el carbono neto incorporado

EDGE V3:

MEM Energía Embebida de los materiales

Respaldada por



DESEMPEÑO

Los atributos de la categoría de desempeño corresponden a propiedades intrínsecas del material que tendrán un efecto en el desempeño del proyecto, el cual se debe determinar de acuerdo al contexto y necesidades de cada proyecto. El desempeño del proyecto dependerá, entre otros factores, de la selección adecuada de parámetros desde el diseño y de la correcta instalación, uso y mantenimiento.

ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	INDICADOR VERIFICADO	APLICACION A SISTEMAS DE CERTIFICACION			
		LEED	CASA	EDGE	ENVISION
D004 Aislamiento térmico	Valor u: 1,4 W/m ² °k	EAp2 EAc3	E1	EEM09	
D006 Aislamiento acústico	STC : 36	EQc2	B3		
D012 Facilidad de limpieza o desinfección	Facilidad de limpieza				
D013 Durabilidad	10 años				

*Objetivos: (Ambiental ) (Salud ) (Social )

Los atributos verificados aportan en los siguientes sistemas de certificación de construcción sostenible:

LEED v5 en los lineamientos:

EAp2 Energía y Atmósfera : Mínima Eficiencia Energética.
EAc3 Energía y Atmósfera : Eficiencia Energética Mejorada
EQc2 Calidad del ambiente interior : Experiencia de los ocupantes

LEED v4 en los lineamientos:

EA1 Energía y atmósfera : Demanda mínima de energía
EA2 Energía y atmósfera : Optimización de la demanda de energía
CA2 Calidad del ambiente interior : Confort Acustico

CASA v3 en los lineamientos:

E1 Uso de la Energía
B2 Confort térmico
B3 - Aislamiento acústico y control de ruido

CASA V1.1 y CASA V2.1 en los lineamientos:

EE2 - Uso eficiente de la energía
EE3 - Estrategias de eficiencia energética

EDGE V3

EEM09 Eficiencia en vidrioss

Respaldada por

Everest Max Perfil de PVC



ID: 2025010

CASA V3:

VS1 Gestión Social en las Empresas

Aplica para Opción 2. Estándar de gestión social de las empresas involucradas en el proyecto, y el proveedor de este producto aplica como una empresa para el cumplimiento del lineamiento.

M1 Declaraciones Ambientales de Producto (DAP)

Aplica para Opción 2. DAP Verificada por tercera parte. Este producto aplica como un producto completo para el cálculo del lineamiento.

M2 Productos con criterios de sostenibilidad:

Este producto es aplicable en su totalidad para el cálculo del lineamiento, adicionalmente, por contar con la verificación de atributos de sostenibilidad para materiales de construcción del CCCS será válido por 1,5 veces su peso para el atributo de Análisis de Ciclo de Vida. Solo se tendrá en cuenta como un producto verificado, así el producto documente varios atributos.

E1 Uso de la Energía

La información suministrada por este producto puede ser utilizada por el proyecto para dar cumplimiento al lineamiento a través del método de desempeño, demostrando un desempeño energético de acuerdo al ASHRAE 90.1 o 90.2 según corresponda.

B2 Confort térmico

La selección del producto Everest Max puede mejorar el confort térmico de los proyectos, por lo tanto, puede ser una estrategia que permita el cumplimiento del lineamiento de confort térmico.

B3 Confort Acústico

La selección del producto Everest Max puede mejorar el confort acústico de los proyectos aplicado así a la opción 2. Aislamiento de las unidades residenciales en la alternativa aislamiento pisos, techos, puertas, fachadas y muros.

CASA V1.1 y CASA V.2.1

EM3 Priorización de productos con atributos múltiples de sostenibilidad:

Este producto por sus estrategias de gestión corporativa y materialidad es válido como un (1) producto para el cumplimiento del lineamiento.

EM5 Especificación de productos y materiales de bajo impacto ambiental

Este producto por sus estrategias de gestión corporativa y materialidad es válido en su totalidad para el cálculo del lineamiento.

EE2 - Uso eficiente de la energía / EE3 - Estrategias de eficiencia energética

La información suministrada por este producto puede ser utilizada por el proyecto para dar cumplimiento al lineamiento a través del método de desempeño, demostrando un desempeño energético de acuerdo al ASHRAE 90.1 o 90.2 según corresponda.

LEED v5:

MRc4 Materiales y recursos: Selección y Adquisición de Productos para la Construcción:

Productos comprados a un fabricante (productor) que cuenta con una declaración ambiental de producto y contenido reciclado preconsumo, por lo tanto, la inclusión del Perfil de PVC Everest Max se valora como un producto completo para el cálculo del crédito.

Respaldada por



Everest Max Perfil de PVC



ID: 2025010

LEED V5 :

EAp2 Energía y atmósfera : Mínima Eficiencia Energética / EAc3 Energía y atmósfera : Eficiencia Energética Mejorada

La información suministrada por este producto puede ser utilizada por el proyecto para dar cumplimiento al lineamiento a través del método de desempeño, demostrando un desempeño energético de acuerdo al ASHRAE 90.1 o 90.2 según corresponda.

EQc2 Calidad del ambiente interior - Experiencia de los ocupantes:

Aplica a la Opción 4. Ambiente Acústico Los productos con buen aislamiento acústico son componentes esenciales dentro de las estrategias de diseño que se planifican (Vía 1. Mapeo de Expectativas Acústicas para Espacios Interiores y Exteriores) y se implementan/verifican (Vía 2 Criterios Acústicos para Espacios Interiores y Exteriores) para controlar la transmisión de sonido no deseado. Al utilizar eficazmente el producto Everest MAX, se pueden cumplir las expectativas y criterios acústicos definidos para los espacios, contribuyendo directamente a la obtención de los puntos asociados a este crédito.

LEED V4 / LEED V4.1 :

MR1 Materiales y recursos : Transparencia y optimización – Fuente de materias primas:

Aplica para Opción 2: Productos comprados a un fabricante (productor) que cuenta con una declaración ambiental de producto y contenido reciclado preconsumo, se valoran como un producto completo para el cálculo del crédito.

MR3 Transparencia y optimización: Declaraciones ambientales del producto

Aplica para opción 1. DAP específica de producto Tipo III: Los productos con certificación de terceros, incluyendo verificación externa en la que el fabricante se reconoce explícitamente como participante por el operador del programa. Aplica como 1 producto completo

EA1 Energía y atmósfera : Demanda mínima de energía / EA2 Energía y atmósfera : Optimización de la demanda de energía

La información suministrada por este producto puede ser utilizada por el proyecto para dar cumplimiento al lineamiento a través del método de desempeño, demostrando un desempeño energético de acuerdo al ASHRAE 90.1 o 90.2 según corresponda.

ENVISION V3

RA1.1 Apoyar las prácticas de compras sostenibles:

Este producto es aplicable en su totalidad para el cálculo del crédito RA.1.2

RA1.2 Utilizar materiales reciclados:

Este producto es aplicable en su totalidad para el cálculo del crédito RA.1.2

CR1.1 Reducir el carbono neto incorporado

Este producto y su información suministrada sobre las emisiones de GEI asociadas al mismo son aplicables para el cálculo del crédito CR1.1

EDGE V3

MEM08 Vidrio de ventanas

La información suministrada en la DAP de este producto puede introducirse en el aplicativo EDGE para cuantificar la energía embebida del proyecto.

Respaldada por



DESCRIPCIÓN



ID: 2025009

GC002. Gestión social responsable:
Sistema de gestión de responsabilidad social que pretende definir un modelo de excelencia basado en la ética, transparencia y comunicación.

GC004. Signatarios de acuerdos o iniciativas nacionales e internacionales:
Organizaciones que establecen compromisos con iniciativas y acuerdos nacionales o internacionales..

GC008. Programa de salud ocupacional y bienestar:
Sistema integral para gestionar la seguridad, salud, bienestar y riesgos laborales de los trabajadores.

GC010. Empleo local:
Estrategia que fomenta la contratación de trabajadores y colaboradores dentro del área de influencia de la empresa.

M001. Análisis de ciclo de vida (ACV):
Metodología de evaluación ambiental que permite analizar y cuantificar los aspectos ambientales e impactos potenciales de un producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida; es decir, de todas las etapas de su existencia.

M002. Origen y manufactura regional:
Uso de materiales e insumos producidos dentro de un radio regional.

M005. Incorporación de contenido reciclado preconsumo: Uso de materiales recuperados del flujo de residuos durante un proceso de fabricación, excluyendo aquellos reprocesados o reutilizados en el mismo proceso.

M009. Circularidad del producto: La circularidad de un producto se mide mediante su potencial para reincorporarse en otros ciclos ya sean tecnológicos o biológicos.

M012. Transparencia y reducción de contenido peligroso y tóxico: Emitir información detallada, transparente y verificable de los ingredientes que componen un material y sobre sus efectos en la salud humana

D004. Aislamiento térmico:
La propiedad de aislamiento térmico de un material le proporciona condiciones de aislamiento al edificio de acuerdo con los indicadores frecuentes y a las definiciones desde el diseño del edificio.

D006. Aislamiento acústico:
El Sound Transmission Class (STC) es un valor numérico que describe la capacidad de los sistemas constructivos como muros, pisos, cubiertas, puertas o ventanas de minimizar la transmisión de ruido de un área a otra.

D012. Facilidad de limpieza o desinfección:
Característica del material que permite una fácil desinfección o asepsia rutinaria o posee propiedades auto limpiantes, sin comprometer las características físicas del material ni la salud de las personas

D013. Durabilidad: La capacidad de un producto para funcionar correctamente sin necesidad de revisión a lo largo del tiempo debido al desgaste o uso, manteniendo sus características óptimas físicas y funcionales.

Respaldada por

