PREMIOS LÍDERES QUE TRANSFORMAN

CCCS Consejo Colombiano de Construcción Sostenible

Estudio de caso

Empresa

CEMEX

Cemex Colombia
Fabricante de materiales de construcción
Colombia (Operación nacional)



Descripción de la empresa

Cemex es una compañía global líder en materiales para la construcción que, en Colombia, ha integrado su estrategia ESG como eje central del negocio, impulsando la descarbonización, la economía circular y el desarrollo comunitario. Su enfoque combina metas globales con implementación local, generando impactos tangibles en el país.
la empresa.

Equipo

- Luisa Fernanda Tamayo, Directora de Sostenibilidad
- Diana Pereira, Gerente de Asuntos Públicos e Impacto social
- Iván Osorio, Líder de Sostenibilidad
- Nicolás Jiménez, Coordinador de Construcción Sostenible

Estrategias de sostenibilidad

FUTURE IN ACTION

Con la implementación del programa **Futuro en Acción**, en 5 años hemos reducido un 15% nuestras emisiones de Alcance 1 y un 18% en Alcance 2

Vertua®

Desarrollo de soluciones bajas en carbono (Vertua®), logrando que un 63% de las ventas sean cemento Vertua, y un 56% del concreto Vertua.

47% de la deuda de Cemex a nivel global está vinculada a sostenibilidad.

2025 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES® ETHISPHERE

Cemex fue reconocida como una de las compañías más éticas en 2025.



Estudio de caso

Empresa

Cemex Colombia
Fabricante de materiales de construcción
Colombia (Operación nacional)

Estrategia de sostenibilidad



La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial.

Reconocemos que nuestra empresa tiene un papel fundamental que desempeñar en la creación de un futuro más sostenible para todos, y nos comprometemos a generar un impacto positivo para todas nuestras partes interesadas. Con este fin, establecimos objetivos ambiciosos para convertirnos en una empresa con cero emisiones netas de CO2 para 2050, y nos esforzamos por hacer que la sostenibilidad forme parte de nuestros procesos de toma de decisiones diarias.

Al priorizar las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), hemos desarrollado una hoja de ruta de sostenibilidad que guía nuestra transformación y evolución junto con la sociedad. A medida que trazamos este camino, seguimos empeñados en situar las cuestiones ESG en el centro de nuestras políticas, cultura y prácticas empresariales corporativas, de modo que podamos seguir marcando una diferencia significativa en los próximos años.

Esta priorización a través del análisis de doble materialidad y gestión de riesgos se ve traducida y reconocida en políticas, sistemas de gestión y estándares que hemos priorizado como parte de la generación de valor para el negocio. La sostenibilidad permanece firmemente integrada en toda la organización y está cada vez más vinculada a una asignación disciplinada de capital, al desempeño operativo y la creación de valor a largo plazo.

Criterios Ambientales



Futuro en Acción ha posicionado a Cemex como un líder en acción climática y construcción sostenible mediante el establecimiento de objetivos ambiciosos basados en la ciencia, la movilización de la organización y la aceleración de avances medibles hacia las emisiones neutras en carbono.
Nos enfocamos en demostrar con acciones que el negocio puede funcionar en armonía con la naturaleza al reducir nuestro impacto.

Desde su lanzamiento, el entorno externo ha evolucionado de manera significativa. La regulación climática se está expandiendo, los mecanismos de fijación de precios al carbono se están fortaleciendo, los clientes demandan cada vez más soluciones con menor huella de carbono y los inversionistas esperan planes de transición creíbles y divulgación transparente. Al mismo tiempo, nuestro nivel de madurez operativa ha seguido avanzando, con iniciativas de sostenibilidad **cada vez más integradas en todas nuestras operaciones.**

Reconocemos que una mayor reducción de emisiones va más allá de los procesos productivos de Cemex y abarcan el ciclo de vida completo de nuestros productos, así como la cadena de valor más amplia de la industria.

Empresa

Cemex Colombia
Fabricante de materiales de construcción
Colombia (Operación nacional)

Estudio de caso

Criterios sociales

En Cemex mantenemos un proceso estructurado de relacionamiento comunitario integrado a la estrategia, el cual busca respaldar un diálogo continuo con las comunidades locales, lo que nos permite identificar y gestionar riesgos reales y potenciales, así como capitalizar oportunidades que generan valor compartido en nuestras áreas de influencia.

Cemex Colombia **cocrea e impulsa iniciativas** inclusivas mediante programas como ***Infraestructura Social Construyendo Juntos,*** que aporta materiales para obras comunitarias que mejora la calidad de vida de las comunidades (pisos dignos, placas huella y mejoras en instalaciones comunitarias), y el ***programa de facilitación del emprendimiento***, orientado a fortalecer la economía local y mejorar la competitividad de los negocios a través de formalización y calidad.

Gracias a los resultados de impacto de la estrategia y sus programas, hemos recibido los siguientes reconocimientos: Premio a la Responsabilidad Social Empresarial(RSE) de Camacol Nacional 2025 y Camacol Valle 2025 por *Infraestructura Social Construyendo Juntos* (Mejor Programa con las Comunidades); Premio RSE Camacol Antioquia 2026 por el *proyecto Potenciando el Emprendimiento Innovador en Maceo* y Premio RSE Camacol Cúcuta 2026 por *Emprender para Aprender: una apuesta de transformación territorial junto a la I.E. La Garita (*Mejor Programa de Gestión con la Comunidad).





Criterios de Gobernanza

Cemex ha fortalecido su modelo de gobierno corporativo, basado en **valores, sostenibilidad y prácticas éticas**, lo que ha permitido renovar su estrategia y liderazgo, manteniendo altos estándares más allá del cumplimiento normativo. Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia operativa que fomente un crecimiento económico sólido y sostenido, mientras buscamos mantener un alto nivel de integridad, lo que nos permite ejecutar nuestra estrategia empresarial de manera ágil, siendo transparentes y responsables en todos los niveles. Este modelo promueve transparencia, integridad y eficiencia, e integra los intereses de los grupos de interés para asegurar una gestión alineada con los objetivos y valores de la compañía.

*Pueden consultar el Reporte Integrado 2025 Cemex en: https://www.cemex.com/documents/d/cemex/cemex-integrated-report-2025-eng-1

Estudio de caso

Empresa

Cemex Colombia
Fabricante de materiales de construcción
Colombia (Operación nacional)

Otros aspectos a resaltar

Cemex cuenta con un sistema de **Administración de Riesgos Empresariales** (ERM, por sus siglas en inglés) establecido en toda la organización, con políticas y procedimientos globales diseñados para anticipar y gestionar los principales riesgos y oportunidades que podrían afectar nuestro negocio. Nuestro sistema de ERM, liderado por nuestro equipo de Planeación Estratégica Corporativa y apoyado por equipos multifuncionales, combina estrategias de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo para respaldar una toma de decisiones mejor informada y una estrategia de administración de riesgos en todos los niveles de la organización.



Los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, incluidos, pero no limitados a aquellos relacionados con el cambio climático, se gestionan dentro del sistema ERM.

Nuestra Evaluación de Doble Materialidad integra los temas financieros y no financieros más relevantes para nuestros grupos de interés y nuestro negocio. Esta evaluación también asegura la alineación con la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea y con los Estándares para Reportes de Sostenibilidad de la GRI.

Nuestro enfoque de relacionamiento con los grupos de interés se centra en construir relaciones basadas en la honestidad, el respeto y la integridad. Nos regimos por nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial, Estándares de Conducta Empresarial, y nuestra Política de Asuntos Públicos y vinculación con Grupos de Interés.

En conjunto, estas políticas definen el marco que seguimos en todas nuestras operaciones. Buscamos una comunicación abierta y continua a través de diversos canales para fomentar un diálogo significativo, promover la colaboración y reforzar constantemente nuestro relacionamiento con los grupos de interés.