PREMIOS LÍDERES QUE TRANSFORMAN

CCCS Consejo Colombiano de Construcción Sostenible

Estudio de caso

Empresa

Davivienda
Sector Financiero
Bogotá

Descripción de la empresa

Davivienda es un banco colombiano fundado el 1 de septiembre de 1972. La compañía brinda servicios financieros a personas, empresas y sectores rurales en Miami, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Panamá.
Somos parte del Grupo Empresarial Bolívar, que por más de 80 años ha acompañado a las personas, familias y empresas a cumplir sus objetivos. En 1972 adoptamos la Casita Roja que es la representación de una banca inclusiva, innovadora y cercana.
Brindamos soluciones a través de un portafolio integral de productos y servicios que atiende las necesidades de personas, empresas, sector rural, minería y energía con innovación constante y ofertas exclusivas para cada segmento.
Buscamos generar valor en clientes, accionistas, colaboradores y terceros a través de la innovación, la tecnología, los procesos y la sinergia empresarial para crear experiencias que nos permitan seguir aportando al país.

Equipo

Dirección de sostenibilidad
- Propone los componentes sociales, ambientales y climáticos de la estrategia de negocio sostenible y promueve su discusión y aprobación en las instancias correspondientes
- Da seguimiento al avance de su cumplimiento y recomienda acciones de mejora. - Consolida, analiza y reporta información clave relacionada con la gestión del capital natural, incluyendo la presentación del reporte TCFD/TNFD.
- Impulsa y acompaña la ejecución de iniciativas orientadas a incrementar la cartera sostenible y avanzar de manera progresiva en el cumplimiento de los objetivos de descarbonización aprobados por la Alta Gerencia.
- Acompaña del desarrollo de incentivos vinculados a las finanzas sostenibles.
- Lidera la promoción y adopción de buenas prácticas sostenibles en los clientes y proporciona acompañamiento técnico a las diferentes áreas del Banco para la integración de criterios ASG.
- Integra servicios de valor agregado a la oferta sostenible, orientados a fortalecer capacidades, gestionar riesgos y maximizar impactos positivos.

Estrategias de sostenibilidad

- Programa con comunidades
- Eficiencia energética
- Medición emisiones alcance 1, 2 y 3

DAVIVIENDA

Davivienda
Bogotá

Estudio de caso

Estrategia de sostenibilidad

Entendemos el valor que tiene la sostenibilidad cuando se alinea y gestiona dentro de la estrategia de la organización, al integrar los temas ambientales, sociales y de gobernanza, en adelante ASG, en el análisis y la gestión de las oportunidades, y la anticipación y mitigación de riesgos. Esta convicción ratifica que desde nuestros objetivos de negocio, asumimos con determinación y compromiso el papel que desempeñamos como habilitadores del progreso, la competitividad, la inclusión y la movilización hacia una economía más verde.
Hemos declarado que hacemos del mundo nuestra casa al impulsar acciones que contribuyen a que cada día sea un lugar más próspero, incluyente y verde. Esto es posible gracias a nuestra capacidad de crear valor económico; ofrecer un servicio confiable, amigable y sencillo; promover el bienestar de nuestra gente; y honrar la confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes, inversionistas, colaboradores, y la sociedad en general. Estos principios son visibles en los focos estratégicos que orientan nuestra gestión de negocio sostenible, y que se alinean a nuestros temas materiales, priorizando impactos, riesgos y oportunidades.
La sostenibilidad es el eje que integra nuestra estrategia de negocio y guía la creación de valor. A corte de marzo de 2026, la cartera sostenible consolidada cerró en COP 31,3 billones representando el 18,0% de la cartera total del Banco y aumentando 22,7% respecto al año anterior.

Criterios Ambientales

Financiamiento Verde

Movilizamos recursos y fortalecemos la financiación de soluciones, actividades, proyectos e inversiones relacionadas con: mitigación y adaptación y resiliencia (A&R) al cambio climático; gestión del suelo y del agua; protección, conservación y restauración de la biodiversidad; economía circular; prevención y control de la contaminación; entre otros frentes.
La cartera verde representó el 27,9% (COP 8,8 billones) del financiamiento sostenible, con una variación de 7,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se explica, en mayor parte, por el crecimiento en la cartera destinada a iniciativas de infraestructura y construcción sostenible y la movilidad y transporte de bajas emisiones.
Realizamos la emisión de bonos temáticos para motivar la financiación de la construcción sostenible:

- Bono verde: En 2017 emitimos el Bono Verde, el primero de su tipo en el país por un valor de COP 433 mil millones y con un plazo de diez años, adquirido en su totalidad por la IFC. A cierre de 2025, hemos financiado 89 proyectos de construcción sostenible a nuestros clientes de la Banca Constructor y Corporativa, la mayoría de estos proyectos se encuentran en el sector vivienda. De igual manera, hemos apoyado iniciativas en destinos de salud, hotelería, centros comerciales y oficinas, las cuales fueron desarrolladas principalmente en ciudades como Bogotá, Ibagué, Cali, Pereira y Barranquilla.
  A la fecha, 54 proyectos han alcanzado la certificación final, lo que nos ha permitido monitorear y cuantificar los beneficios ambientales registrados en las certificaciones:
  - Emisiones evitadas anualmente (Ton CO2e): 23.969,49*
  - Cantidad de unidades: 25.827
  - Ahorro de energía (promedio): 26,84%
  - Ahorro de agua (promedio): 34,55%
  - Ahorro energético en materiales: 52,29%

- En 2025, emitimos nuestros primeros Bonos Vinculados al Desempeño Sostenible (SLB) con enfoque en Transición Justa por COP 300.000 millones, los cuales fueron suscritos en su totalidad por BID Invest, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Estos recursos nos permitirán movilizar créditos hacia negocios sostenibles, entre ellos la construcción de viviendas de interés social (VIS) con certificación sostenible, generando un doble impacto: facilitar el acceso a vivienda digna y asequible, y promover la construcción de viviendas con menor impacto ambiental y menor consumo de energía.

DAVIVIENDA

Davivienda
Bogotá

Estudio de caso

Criterios Ambientales

Riesgos climáticos y de naturaleza
En 2025, en línea con el objetivo de fortalecer permanentemente nuestra gestión ambiental, nos convertimos en adoptantes de la Iniciativa Global del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) para profundizar la identificación, medición y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

Esta adopción complementa nuestra implementación continua de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), lo que nos permite desarrollar un enfoque integral que articula clima y naturaleza.

Este avance se alinea con los principales estándares internacionales: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y sus Principios de Banca Responsable (PRB) que orientan nuestra gestión, y los Principios de Inversión Responsable (PRI), que impulsan la integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en nuestras decisiones de inversión.

DaviPlata es el primer producto financiero en América Latina certificado como Carbono Neutro por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), bajo el Protocolo de Procesos de Descarbonización. Esta certificación reconoce nuestro compromiso de la adopción de una política de descarbonización y la implementación de un programa de gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) aplicado al servicio de una transacción con DaviPlata.

Ecoeficiencia

Buscamos minimizar de manera continua el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia Misión Verde 2030 se alinea con las metas climáticas globales y contribuye a la mitigación del cambio climático y a la protección de los ecosistemas, estructurada en tres pilares: ecoeficiencia operacional, economía circular y abastecimiento sostenible.

En el ámbito de la ecoeficiencia operacional, mantenemos procedimientos y metodologías para la estimación y reporte de emisiones de gases efecto invernadero (GEI), bajo el GHG Protocol para los Alcances 1, 2 y 3 (categorías aplicables de la 1 a la 14). Esta gestión incluye iniciativas de reducción, mitigación y compensación de nuestros impactos ambientales, tales como:

- Uso de energía eléctrica 100% renovable, respaldada por la certificación Sello de Energía Eléctrica Renovable.
- Implementación de programas de eficiencia energética y soluciones fotovoltaicas.
- Transición a tecnologías más eficientes y refrigerantes con menor Potencial de Calentamiento Global (GWP).
- Gestión eficiente de los servicios públicos y sustitución progresiva de extintores.

Certificaciones
- Certificación Carbono Neutro
- Certificación Sello de Energía Renovable
- Certificación Basura Cero Sello recibido por ser el primer banco en Colombia certificado en Basura Cero con categoría oro. Esta certificación destaca a las organizaciones por sus procesos de economía circular, al reducir residuos y promover su reutilización, reparación y reciclaje.

DAVIVIENDA

Davivienda
Bogotá

Estudio de caso

Criterios sociales

Financiamiento Social

Movilizamos la financiación de actividades y proyectos que contribuyen al desarrollo social de los países en los que operamos y generan beneficios sociales concretos para las personas y las familias. Estos se encuentran enmarcados en nuestra estrategia de negocio sostenible y los temas materiales de Prosperidad e Inclusión.

La cartera social representó el 71,5% (COP 22,4 billones) del total de la cartera sostenible, aumentando 30,5% en el último año. La mayor parte de la cartera se concentró en iniciativas de Bienestar Social e Inclusión Financiera, con alcance a la financiación para el acceso a Vivienda de Interés Social (VIS), financiamiento a pymes lideradas por mujeres, financiación a poblaciones subatendidas a través de microcréditos y financiamiento a empresas prestadoras del servicio de salud y educación.

- **Acompañamos a las familias a cumplir su sueño de tener casa propia**
  Emitimos en 2020, junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los Bonos Sociales con Enfoque de Género en Colombia emitidos en el segundo mercado por COP 363 mil millones y con un plazo de siete años. Estos fondos están destinados a fortalecer las Pymes lideradas por mujeres y a facilitar la adquisición de vivienda de interés social (VIS) para mujeres, conforme a lo establecido en el marco de referencia de financiación. Este fue el primer bono en tener un indicador atado al cumplimiento, y relacionado con la financiación hacia las mujeres.
    - Número de préstamos vigentes VIS Mujer: 102.237

  Saldo VIS: COP 15,3 billones Viviendas con financiación vigentes: 256.000 unidades
- En Colombia, movilizamos más de COP 1,7 billones para la **construcción de infraestructura social,** de los cuales 60% se concentraron en el fortalecimiento de infraestructura vial estratégica para mejorar la conectividad regional y el acceso seguro y eficiente a servicios y mercados.
- **DaviPlata:** con nuestra neobanca digital llegamos a 19,3 millones de clientes en todos los rincones del país. DaviPlata esta diseñada para que las personas realicen de forma sencilla sus transacciones y accedan a productos que les ayuden a manejar su dinero y construir su futuro.
- **Inclusión Financiera:** Saldo de cartera y número de personas que acceden a su primer producto de microfinanciación. Saldo: COP 111,8 mil millones Personas: 93,4 mil

  Educación Financiera y Bienestar Financiero
    - Reafirmamos nuestro compromiso con la educación financiera como pilar estratégico para promover el bienestar financiero de los clientes y consumidores, impulsando el acceso a servicios y herramientas que contribuyen al progreso, la inclusión y la prosperidad. Entendemos el bienestar financiero como la capacidad de vivir con tranquilidad el presente, enfrentar situaciones imprevistas con seguridad, planificar con confianza para alcanzar los sueños y construir patrimonio
    - Implementamos nuestro Índice de Bienestar Financiero (IBF), herramienta que integra más de 400 variables para evaluar objetivamente la salud financiera de nuestros clientes. Hemos medido el IBF de más de nueve millones de personas y, a partir de los resultados, generamos acompañamiento personalizado con educación financiera para mejorar la planeación financiera de nuestros clientes, su capacidad de manejar los recursos diariamente, su resiliencia frente a choques y su reputación en el sistema financiero, mucho de esto apalancado en Nuestro Profe de Finanzas, el primer asistente de educación financiera con inteligencia artificial en Colombia y Centroamérica, que obtuvo el sello de calidad de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).
    - Alcance masivo: Llegamos a más de 23,9 millones de clientes a nivel multilatino con nuestros programas.
    - Jóvenes y gamificación: Beneficiamos a más de 2.200.000 jóvenes (entre 18 y 29 años) con el programa «Finanzas en Jeans» a través de alternativas lúdicas como el Torneo Digital Multilatino.
    - Innovación en medición: Medimos el Índice de Bienestar Financiero (IBF) de más de nueve millones de clientes y generamos rutas de acompañamiento personalizadas.
    - Presencia empresarial: Pusimos a disposición de las empresas clientes, un modelo de acompañamiento para diagnosticar, priorizar y definir acciones estratégicas para propiciar el bienestar financiero de sus colaboradores.

DAVIVIENDA

Davivienda
Bogotá

Estudio de caso

Criterios de Gobernanza

En nuestra organización, la sostenibilidad no es una iniciativa aislada, sino un pilar estratégico guiado y respaldado desde los más altos niveles de liderazgo. Contamos con una estructura de Gobierno de la Sostenibilidad robusta que asegura que los criterios ASG estén integrados en la toma de decisiones estratégicas de la institución.

Alta Dirección

- Junta Directiva
  - Brinda orientación estratégica.
  - Supervisa la implementación y el desempeño de la estrategia.
  - Aprueba las políticas relacionadas.

- Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad
  - Asegurar el cumplimiento y la ejecución de la estrategia sostenible.

- Comité Interno de Sostenibilidad
  - Propone y debate la estrategia de negocio sostenible del Banco.
  - Monitorea el progreso para impulsar el cumplimiento de las metas establecidas.

Otros aspectos a resaltar

Política El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla más Próspera, Incluyente y Verde desde nuestras bancas que orienta la gestión y la toma de decisiones.
Esta Política establece los lineamientos clave para la movilización del financiamiento sostenible y se compone de los siguientes elementos:

- Actividades excluidas, limitadas o condicionadas para el financiamiento.
- Enfoques para la inclusión y el bienestar financiero con énfasis en los productos y servicios financieros y no financieros.
- Actividades elegibles para el financiamiento verde, social y sostenible.
- Alineación con los ODS.
- Portafolio de productos financieros sostenibles.
- Estrategia de relacionamiento y engagement con clientes y aliados.

Política "El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla más Próspera, Incluyente y Verde, desde el Interior de Nuestra Casa"
Esta Política establece los lineamientos de actuación del Banco en materia social y ambiental frente a los colaboradores, aliados, proveedores y comunidades, y que contribuyen a su progreso, inclusión y al crecimiento responsable con la naturaleza de los países en los que operamos.

- Metas ASG.
- Abastecimiento sostenible compuesto por modelo de desarrollo de proveedores y compras verdes.
- Compromiso con los derechos humanos (DD. HH) y la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI).
- Compromiso con una operación más eficiente y con la economía circular.

Site de sostenibilidad https://sostenibilidad.davivienda.com/index.html?reportes=1
Informe Anual 2025 https://sostenibilidad.davivienda.com/assets/pdf/es/dav-inf-2025-esp.pdf
Reporte integrado TCFD/TNFD: https://sostenibilidad.davivienda.com/assets/pdf/es/DAV_Inf_2025_TCFD_TNFD.pdf